



「農」 × 「企業連携セミナー」
SDGsの実現と企業のCSV活動の促進に向けて

Re:ROSE GINZA7

～フラワーロスゼロに。
一輪も取り残さない～

株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション
代表取締役 松村吉章



あなたの胸にバラの物語をお届けします。

ローズギャラリーは世界でも珍しいバラ専門店として1975年に誕生いたしました。

創業者尾上清の志とバラへの情熱を純粹に受け継ぎ、
お取り扱いするバラの品質や栽培の基準を厳しく定めています。

創業以来、バラの名花として愛されてきた品種は敬意を込めて

「Vintage Rose (ヴィンテージローズ)」と称されています。

その後も「このバラならば、ローズギャラリーのバラとしてお届けしたい」という花だけが加わり、

2019年には、香り・佇まい・存在感・生命力など、さまざまな基準で厳選された

「New Legend (ニューレジェンド)」と呼ばれるバラがデビューしました。

しなやかさとつよさにあふれたバラのそれぞれの物語とともに、

それぞれの花の姿をご堪能くださいませ。

ゆっくり咲いて 散り際まで美しく。
どんな花よりも愛されてきた
伝説のバラ。

Black Tea

ブラックティー

ローズギャラリーの古いカタログに「日本が世界に誇る名花」とありま
す。発表時、陰影のある花色が珍し
いため評価が分かれましたが、ブラッ
クティーが醸し出す上品でフェミニ
ンな魅力にいち早く注目し、この花を世
に出すさやかな役目を担ったのが、
ローズギャラリーでした。「味わい深い
紅茶のように、知れば知るほど惹かれ
る花色」というお声をいただき、当時
はローズギャラリー＝ブラックティーと
言われるほど。今もずっと、このバラだ
けをお求めになる女性のお客様がい
らっしゃいます。

作出年度・1973 / 作出国・日本
香リ・ティー系の中香

ブルームーン

神秘的な青いバラのブームを作った
といえる、今も人気が高い花です。
ブルー系のバラには珍しく、香りが高
からでしょうか、それとも大輪の花が
つまでも咲いてくれるからでしょう
華やかでありながらクールで、編
ないモダンなバラ。毎年の結婚記
日に、このブルームーンの花束を奥
に贈り続けている素敵なお主人在
らっしゃいます。女性から男性に
っても、喜ばれることでしょう。

作出年度・1975 / 作出国・ドイツ
香リ・ブルー系の強香

ROSE GALLERY

GINZA

ローズギャラリーの伝説と魂は生花にあり

そのラインナップは、根強い人気創業以来続く名花から、
ローズギャラリーオリジナルの、他にない新しいバラまで。

バラ本来の美しい姿と香り高さを引き出す土耕栽培により
愛情と手間をかけて育てられた特別なバラを
契約農家より取り揃えています。

ROSE GALLERY GINZA

店名	ローズギャラリー
会社名	ジャパンフラワー グループ株式会社
代表者	代表取締役 松村吉章
所在地	〒104-0061 東京都中 央区銀座8-4-27

銀座本店

〒104-0061
東京都中央区銀座8-4-27
プラザ銀座ビル1F
[地図を表示](#)
tel.03-3571-2066

NEMIKA 広尾店

〒150-0012
東京都渋谷区広尾5-6-6
広尾プラザ 1F
[地図を表示](#)
tel.03-3446-2831

伊勢丹新宿店

〒160-0022
東京都新宿区新宿3-15-17
伊勢丹会館 1F
[地図を表示](#)
tel.03-3341-7631

日本橋タカシマヤ店

〒103-8265
東京都中央区日本橋2-4-1
高島屋日本橋店 本館1F
[地図を表示](#)
tel.03-3281-7096

横浜タカシマヤ店

〒220-8601
神奈川県横浜市西区南幸1-6-31
高島屋横浜店 1F
[地図を表示](#)
tel.045-320-3800

玉川タカシマヤ店

〒158-8701
東京都世田谷区玉川3-17-1
高島屋玉川店 本館1F
[地図を表示](#)
tel.03-3707-5467

富山大和店

〒930-8505
富山県富山市総曲輪3-8-6
富山大和店 5F
[地図を表示](#)
tel.076-482-6587

西日本エクスクループ特約 店

フェニックス三番街店
〒530-0012
大阪府大阪市北区芝田1-1-3
阪急三番街内

バラのあるライフスタイルを提案したい。

そんな思いからROSE GALLERYは生まれました。
日々表情を変えるフレッシュローズのドラマティックな迫力。
花びらの隅々まで磨き上げるプリザーブドローズの丹精な魅力。

ROSE GALLERY はバラの美しさと、
バラが与えてくれる感動を様々なかたちで追求し、
上質な「バラのある暮らし」と
「スペシャルなギフトシーン」をご提案しています。



「2020スマイルフラワープロジェクト」 2020年4月11日～



<https://jfc.thebase.in>



JFC コロナで生花需要減

生花店「花まつ」などを展開するジャパン・フラワー・コーポレーション（JFC、射水市流通センター水戸田、松村吉章社長）は、新型コロナウイルスの影響を受けている花農家を支援するため、市場で買い手が付かなくなった花を農家から買い取り、25～500本単位で箱売りする活動を始めた。会員制交流サイト



JFCが花農家の支援のために箱売りしているガーベラ

花の箱売り 農家支援

（SNS）や店頭で購入者を募っている。

JFCによると、感染拡大によるイベントや外出の自粛で、生花需要は激減している。取引価格の下落で、経営難に陥る花農家が増えており、秋以降の作付けへの影響が懸念されている。

11日からガーベラ、14日からカーネーションの箱売りを開始。50本入りでガーベラは3千円（税別）、カ

SNS・店頭で購入募る

ーネーションは6250円（同）とし、通常価格の5～70％引きに設定した。松村社長は「コロナの影響で家事や育児に対するお母さんの負担が増している。少し早めの『母の日』のギフトとして贈ってほしい」と提案する。

活動に協賛する繊維メーカーの協力で、購入者に「白雪ふきんマスク」をプレゼントしている。



【50本入り】ガーベラ（白雪ふきんマスク…

2020年4月18日

申し訳ない位にお安く買わせてもらい、お花達からは癒しを
もらい、感激しています。

県外の実家の母にも贈りました。ただ今母は癌闘病中なので、会
いに行きたいのですがコロナ感染予防の為、先月から会いに行け
てません。

私の代わりにお花さん達が母を元気づけてくれると思います。あ
りがとうございました。



【50本入り】ガーベラ（白雪ふきんマスク…

2020年4月18日

注文後 すぐ対応いただき、綺麗なガーベラが届きました。

元気が出るビタミンカラーのガーベラは、知人へのお裾分けにも
好評でした。

大変な時期ですが どうぞ頑張ってください、応援しています。

ガーベラの花言葉は

「希望」

不安の募る自粛期間

人々の心に笑顔を届け

多くのご共感を頂戴しました。

8月8日(土)プラス1
学んでお得

日本経済新聞

2020年(令和2年)8月8日(土曜日)

ロスフラワーを購入できる主なサイト

サイト名	2020スマイル フラワープロジェクト https://jfc.thebase.in/	フラワーサイクルマルシェ https://lossflower.theshop.jp/	ポケットマルシェ https://poke-m.com/v/
運営会社	ジャパン・フラワー・ コーポレーション	RIN	ポケットマルシェ
取扱商品	切り花、ブーケ用のセットも	切り花、ドライフラワーなど加工品	切り花、観葉植物、苗など
対象地域	全国	北海道、沖縄、離島を除く	全国
特徴	富山県の花の流通会社が運営。農林水産省の助成で送料無料(8月7日時点)	ロスフラワー専門。草花を加工した独自商品もある。予約販売で、代金は送料込み	生産者から直接購入する仕組み。花のほか生鮮食品など幅広く扱う。送料は生産者ごとに異なる



スマイルフラワープロジェクトで注文し1週間ほどで届いたヒマワリ

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO62332910V00C20A8W07000>

学んで
お得

「おうちにたぐきさんのヒマワリを飾りたい」。幼い娘の願いをロスフラワーがかなえてくれた。

6月下旬、記者の自宅に設置されたヒマワリが、生花業大手のジャパネット・フラワー・コーポレーション(JFC、富山県射水市)が運営する「2020スマイルフラワープロジェクト」で購入した20本だ。花瓶一つでは収まり切らないボリュームで、子どもたちも大喜びだ。

自宅近くの花屋ではヒマワリの店頭価格は1本450円(税抜き)。10本でも4500円かかってしまう。自宅用には高すぎる。諦めたところ友人が教えてくれたのが同プロジェクトだった。ヒマワリが20本で3000円(同)、1本あたり150円と、店頭には比べ3分の1の値段だ。送料もかからなかった。

コロナ禍でかつてない量のロスフラワーが生まれるなか、JFCが4月に生産者支援の取り組みとして始めた。廃棄予定の生花を買い取り、インターネットを通じて全国の消費者に販売している。

一般的な店頭価格の3〜6割ほど安い。農林水産省が送料を補助する「インターネット販売推進事業」に認定されたため送料も全国無料だ(8

大量廃棄予定の花を救おう

新型コロナウイルスの感染拡大で、イベントや学校行事の中止、店舗の休業などが相次ぎ、彩りを添えるはずだった多くの花々が行き場を失った。「ロスフラワー」と呼ばれるこうした花を購入できるサービスが今、注目されている。

生産者支援にも直結

廃棄予定の花であることに加え、卸売市場などを経出しないので中間コストが減少し、低価格で買い取れるという。通常、花の店頭価格は売れ残って廃棄処分となる分も見込み高めに付けられるが、ネット販売なら受注した分だけ仕入れるため上乗せ費用がかからない。こうした事情が店頭に比べて大幅に安い値段設定の背景にあるという。

さらに「卸業者や市場などを経田しない分、消費者に届くまでの時間が短く輸送による花の傷みも少ない。店頭より鮮度の高い花を買える(J



廃棄予定だった花は種別して購入者に届けらる(富山県射水市のJFC配送センター)

FCの松村吉盛社長というメリットもある。

野菜や魚などを消費者が生産者から直接購入できるサイトを運営するポケットマルシェ(岩手県花巻市)でも、5月に花きの取り扱いを始め、以前は取り扱っていた食べ物を限定していたが、「2月末日から売り先がなくなった花を販売したい」という生産者の強い要望が無視できないほど寄せられるようになった(高橋博之社長)という。

切り花のほか、苗や観葉植物などを扱う。生産者を選んで買うこともできるのでゆかりのある地域の生産者支援したいといった利用方法も可能だ。価格設定は生産者ごとで、購入前に直接やりとりすることもできる。農水省の送料助成を受けられる生産者も徐々に増えている。コロナ後も花の直販を続けていく予定で、登録農家も今後増やしていくという。

コロナ禍で注目を集めたロスフラワーだが、実は数年前から使われていた言葉だ。生み出したのはRIN(東京・渋谷)代表でフラワー・サイクリストの河島啓佳さんだ。店頭で日々、大量に処分される売れ残りの花を生かしたいという思いで、ドライフラワーに加工作るなどして販売する取り組みを続けてきた。

5月には新型コロナウイルスの影響で出た廃棄花を専門に扱うオンラインショップ「フラワーサイクルマルシェ」を開業した。消費者が生産者から直接、生花を買い取れるほか、草花を使った独自の加工商品も手掛ける。予約販売方式で、季節により取り扱う商品は異なる。

(岡田真知子)

あなたの家計の悩みをメールでお寄せください。pin@net.nikkei.co.jp



フラワーライフ 振興協議会

2020年9月24日設立

<https://flower-life.org>



農林水産省「公共施設等における花きの活用拡大支援事業」を受託。

- 10/2～4 富山 国宝 瑞龍寺
- 10/21～11/3 大阪 大丸梅田
- 10/22～24 豊島区 伝統工芸展
- 10/24～11/3 長崎 ハウステンボス
- 10/25 山口県 宇部市商店街
- 10/30～11/1 大阪 咲くやこの花館
- 10/31～11/1 軽井沢駅 コンコース
- 10/31～11/8 広島空港 コンコース
- 10/31～11/3 岐阜 花フェスタ記念公園
- 11/13～11/15 世界遺産 奈良 興福寺
- 11/20～11/22 富山 グランドプラザ
- 11/28～11/29 岡山 国宝閑谷学校
- 11月～12月初旬 神奈川 ラゾーナ川崎
- 12/5～12/6 三菱地所『丸の内ブライトクリスマス2020』
- 12/16 ベルマーレ 水戸クリスマスイベント
- 12/18 mavimoon ポップアップ
- 12/22 オンラインライブ配信『Wakana Anime Classic 2020』
- 2021年2/20～2/21 兵庫 国宝 姫路城
- 2021年2/24、25 サステナブルブランド国際会議
- 2021年3/6、7 愛知 道の駅とよはし
- 2021年3/11 茨城 潮音寺 311追悼
- 2021年3月20,21 伊勢神宮 内宮外宮ご奉納
伊勢フラワーサミット

この春、新型コロナウイルスの影響による外出自粛などで、卒業式や入学式が相次いで中止に。5月の「母の日」も贈り物が手控えられた。花の需要は激減し、日本全国の市場価格の指標にもなる大田市場（東京）では、価格が4割前後も下落。業界関係者によると、値崩れさせないために廃棄した農家も少なくなかったという。

生産・流通事業者 広がる協力

「せっかくなので苗を刈り込みせざるを得なかった」

50年近く花の苗の生産を手がける富山県南砺市の石村悦丈さん(74)も、5月に売り先がなくなった。本来ならペゴニアやマリーゴーランドの出荷がピークの時期だが、半数ほどを切り取って処分したという。

11月に入った今はシクラメンを仕込んでいるが、コロナの「第3波」が懸念される。「春のようなひどいことにならないか、いいのだが」と不安を隠せない。

和歌山県の菊農家の男性も、5月は農家仲間と一緒

に売り先を探したにもかかわらず、数千本を廃棄することになったと明かす。今は取引が徐々に戻りつつあるが、価格は平年を下回る状況が続いているという。そんな厳しい状況をなんとかしようとしたのが、東京や大阪などで花販売を展開する「ジャパン・フラワー・コーポレーション」(富山県射水市)社長松村吉章さん(51)だ。「花だって生き物。命が捨てられるのが耐えられなかった」



フラワーイフ振興協議会の松村吉章代表

松村さんは4月、SNS上での「フードロス」を防ぐ取り組みを知った。飲食店で利用されなかった食材が家庭向けに安く売り出されていた。すぐに「フラワーロス」として応用。農家

から配送用ボックス(通常50本入り)のまま購入者に直送する仕組みをつくり、ネット注文を受け付けた。店頭価格の3〜6割引きという安さもあって、これまでに400万本以上が出荷されたという。

花は小売りの経費が売上高の約5割かかるとされ、青果物の約2割に比べても高い。店頭での品ぞろえを優先するため、廃棄するケースが多いのが理由の一つだ。松村さんは店頭での廃棄も減らそうと、自社の店舗でサブスクリプション(定額制サービス)も導入した。例えば「フェニックス 阪急三番街店」(大阪市北区)では、税込み5500円を支払うと、1回3千円相当の花を30日間に3回受け取ることができる。

みの価格で納めた。バラの価格は下落から十分回復しておらず、農家の今年度の赤字は避けられない。谷田昌信組合長は「ありがたない。催しを通じて家庭で花を飾る人が増えてくれたら」と今後にも期待する。

同寺の辻明俊・境内管理室長は「お香とお花で供養してきたが、このままだと花農家さんが種をまかなくなる日が来るかもしれない。(フラワーロス)の問題の深さや切実さを知って

ほしい」と話す。協議会では年内に東京・丸の内や国の特別史跡・旧閑谷学校(岡山県)、来年は世界遺産の姫路城(兵庫県)のほか、伊勢神宮(三重県)などでも同様のイベントを開く予定という。

松村さんは「業界が崩壊するのではないかとという危機感がある。流通のフラワーロスも減らすことで変革していきたい」と話す。

そこで全国九つの花の生産や流通の事業者が立ち上げたのが、「フラワーイフ振興協議会」だ。松村さんが代表となり、農林水産省の支援を受けて農家から花を買い取り、できるだけ多くの花を生かしてもらう「花フェス」の企画に力を入れる。

14、15両日には世界遺産の興福寺(奈良市)で、中金堂を2万本の地元産の花で彩る催し「スマイルフラワーフェスティバル」(午前9時〜午後5時)を開く。バラや菊を使った高さ2層の灯籠のような「フラワーアレンジメント」や、大型の花輪を組み合わせた「五輪花」を設置した。

平群温室バラ組合(奈良県平群町)は、このイベント用のバラ1千本を平年並

フラワーロス 解消の輪



「お花のサブスク」のサービスを始めたロランジュ 阪急三番街店=大阪市北区

2030 SDGsで変える

コロナ禍で打撃を受けている花業界。需要が急減したために刈り取って処分したり、栽培面積を縮小したりする事態に追い込まれた。業界団体は花を活用した大型イベントを開くなどし、「フラワーロス(花の廃棄)」の解消による農家らの支援に乗り出した。(西尾邦明)

フェスや定額販売

コロナで深刻化「花の廃棄」



興福寺中金堂前でオフェ「五輪花」に飾り付けをする関係者ら11日、奈良市、西尾邦明撮影

朝日新聞 全国紙 夕刊一面に掲載

森村学園小学五年生チーム「フラワーロス」をテーマに映像制作

パナソニック映像コンテスト2020 最優秀グランプリ受賞



フラワーロス問題を伝える

2020年度制作の「桜隠し」はコロナ禍におけるフラワーロス問題にフォーカスした物語でした。花の生産から流通、販売店までの取材を行わせて頂く中でTeam2020のメンバーが学んだことはお金のロスというお話ではなく、**命のロス**という私たちが想定しなかったような深いお話でした。

取材の終盤で株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーションの松村様が語った「命を育てる、命を預かる。花の命を全うさせることが私たちの使命。」という言葉は大人の私にも、そして取材していたメンバーにとっても心に響く言葉でした。そういった**花に対する深い想い**がこの問題に対するエンゲージメントに繋がり、それぞれの自分ごとへと変化していったのではないかなと思います。

しかし残念なことに小学生にはそれらのお花を買うお金だったり、大きな経済を動かす力はありません。自分たちには何ができるのか、という大きな問いに向かい合った経験はこの先子どもたちがたくさんの学びと向き合うための貴重な経験になりました。

またこの10年間の映像制作の実践ではいろいろなテーマがありました。海洋ゴミの問題やペットの殺処分の問題、そして各地に残る戦争遺構を扱ってきました。それらは全て今ある命をどう育てるのか、またどう命を繋いで全うさせるのか

ということでした。それだけに最後まで**責任**を持って物語を終わらせようという雰囲気生まれました。今回はフラワーロスという角度でしたが、正にそういった命の問題でした。

Team2020が制作した**命のリレー**の物語。それは身のまわりの問題の中から子どもたちが偶然見つけた物語でしたが、縁を大切に、そして問題とも真摯に向かい合った結果、子どもたちが紡ぎ上げた物語でもあるかと思います。

こうした映像制作を積み重ねていくと、その時にしか記録できないものや言葉がたくさんあることに気づくでしょう。いつか子どもたちが大人になった時に物語を観ることがあったら、また**新しい見方**ができるかも知れませんね。

Apple Books

「2020年度の森村学園初等部Team2020の実践記録」より

<https://books.apple.com/jp/book/%E4%B8%96%E7%95%8C%E3%81%AF%E7%89%A9%E8%AA%9E%E3%81%A7%E3%81%82%E3%81%B5%E3%82%8C%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B/id1566281542>

多段階に発生するフラワーロス

(1) 生産現場

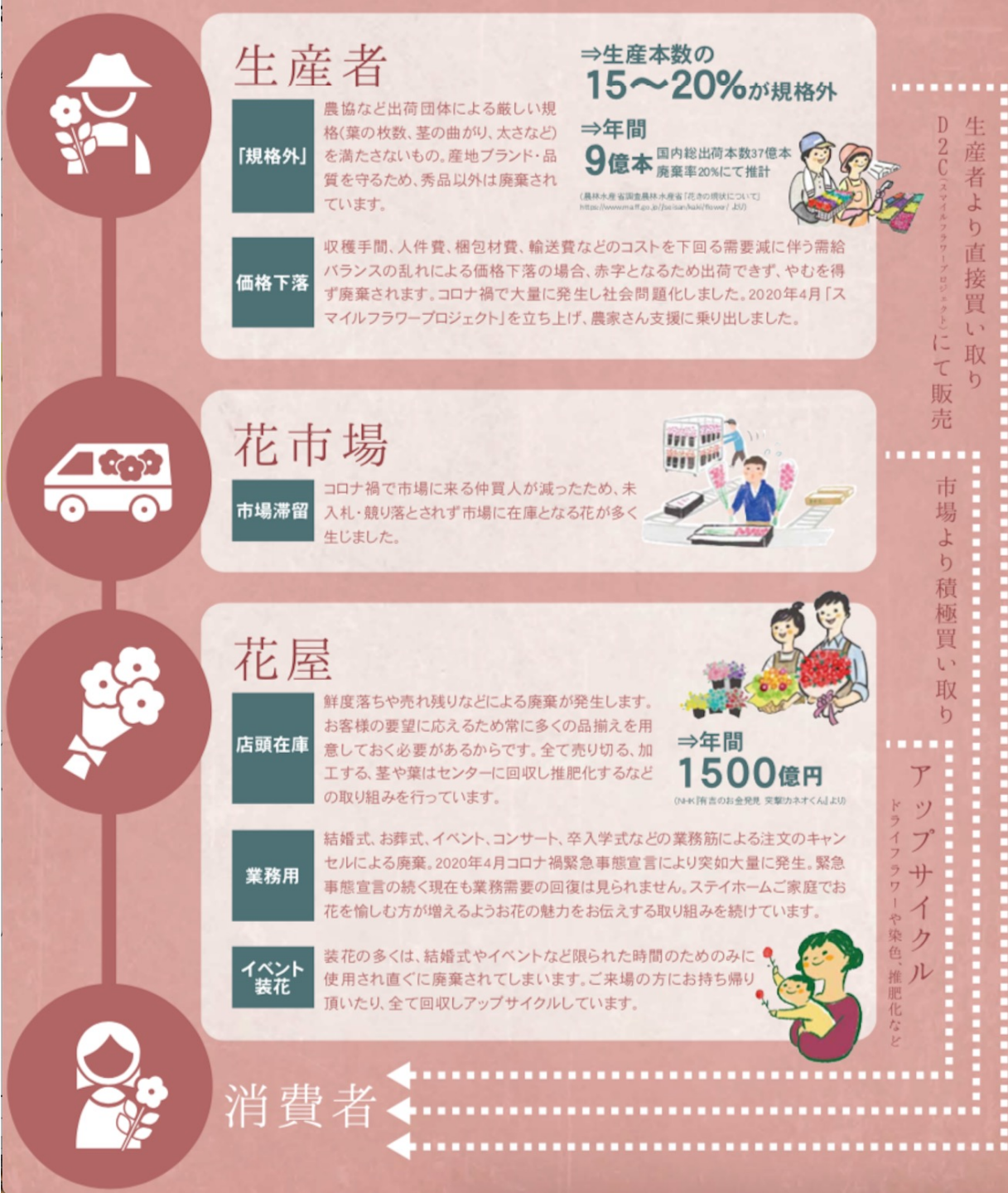
- ① 規格外ロス: 生産本数の15 ~ 20% 程度発生
推計年間9.25億本
- ② 出荷調整ロス: コロナ禍において大量に発生

(2) 流通段階

- ① 市場在庫ロス
- ② 流通ロス: 長距離の輸送(フラワーマイレージ)や、温度管理の不徹底など、輸送ストレスによる鮮度落ちによる廃棄

(3) 小売・消費

- ① 店頭在庫ロス :
鮮度落ちによる経済損失年間1,500 億円
一般的な生花店での廃棄率仕30 ~ 50%
- ② 業務需要ロス: コロナ禍で大量に発生
- ③ 装花ロス: 催しが終わり次第, ゴミとして廃棄



「ガイアの夜明け モットイナイ2021～今これ どうにかしよう！～」

2021年2月23日放送



店頭サブスクリプション

毎日お花を受け取れるサービス

規格外の花などを中心に
気軽に花に親しんでいただくための取り組み

富山 花まつ

大阪 フェニックス、コノカで実施中



「エシカルコンビニ」

伊藤忠商事が、世の中のあらゆるSDGsに関する取り組みの発信拠点として開設した『ITOCHU SDGs STUDIO』のエシカルに配慮したグッズを販売する「エシカルコンビニ」に出品。



rooms JOURNEY 01 出展



クリエイティブでサステナブルな思想や文化、
アイデアを持つ作り手が約80組以上集結

<https://www.roomsroom.com/journey>



Upcycling

8729 Labo



花染花馥研究所

Hana-some Hana-fuku Laboratory

花のいのちと向き合い新たな宿り先を生み出す研究所



染めて、香って もう一花

規格外使い商品開発

花染花馥研究所

バラの花から抽出した染料で染め上げた
スカーフを持つ大槻所長(大阪市)

捨てられるはずだった花に活
路を。花染花馥(はなぞめ
はなふく)研究所(東京都中央
区)は、規格外などの花を使っ
た商品開発に力を入れる。バラ
やチューリップの花から色素や
香り成分を抽出し、染料や芳香
剤に加工。将来的には、産地か
らこうした花を買い取り、農家

の所得向上につなげたい考え
だ。

同研究所は4月に設立。全国
で生花店を展開するジャパンフ
ラワーグループ(東京都中央
区)と連携する。

既に花から色素を抽出する技
術を確立。バラの場合、100
g(約15輪)の花で、50g四方
の布を染める分の染料ができ
る。

今後、「花染め」衣類の商品
化を目指す。抽出した色素を原
料にした絵の具やインク、食品
着色料の開発も進める。バラの
花から香り成分を抽出する方法
も確立した。7月にはバラの香
り成分を使った芳香剤を発売し
た。

大槻和子所長は「二本でも
多くの花が捨てられることなく
消費者の手に届くようにした
い」と期待する。

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS
日本農業新聞

2021年 9月 9日

豚熱発生で2割廃業
確認から3年 高齢化、負担重く
本紙調べ

豚熱発生後、廃業した経営体の割合

発生・廃業 82%

理由
・高齢化
・経営再建に困難
・経営者不在
・経営者不在(経営者不在)

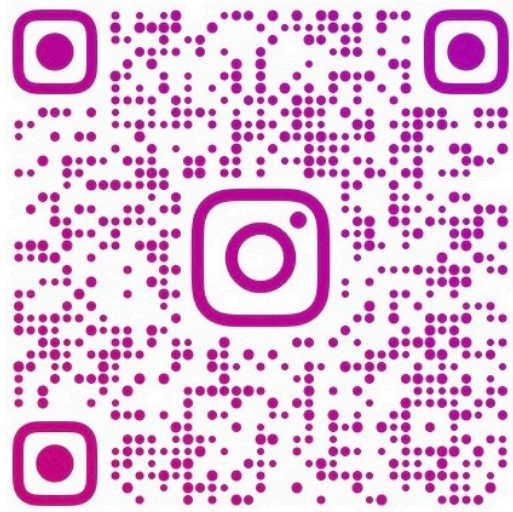
高市氏が出馬表明
新自由主義「転換」

染めて、香って
もう一花
規格外使い商品開発

花染花馥研究所

大槻和子所長

大槻和子所長は「二本でも
多くの花が捨てられることなく
消費者の手に届くようにした
い」と期待する。



8729_LABO

NEW OPEN

re:ROSE GINZA7

エシカルコンセプトストア

〒104-0061 東京都銀座7丁目7-1 2 圭田ビル 1階

“leave NO ROSE behind”

「一輪のバラも取り残さない」



“leave no one behind”

SDGs持続可能な開発目標
「地球上の誰一人取り残さない」



【re:ROSE No.0】

first limited edition



re:Rose water

1st lot

- Papa Meilland
- Rhapsody+
- Rosa Meikui
- Mafille
- Chocla romantica

2nd lot

- Papa Meilland
- White Success
- Rouge
- Rosa Meikui

re:ROSE
No.0
¥5,800
60 ml



Vintage Rose

White Success



ホワイトサクセス

エレガントな白いバラを代表する最高クラスの花として、ホワイトサクセスはオープン当時よりずっと愛されてきました。その魅力は、反りかえるように優雅に咲いてどこから見ても美しいフォルムと、純白を極めた花びらの色。ローズギャラリーの白の基準は、このホワイトサクセスから始まったといっても過言ではありません。香りの特徴としてはスバイシーな香り。開くほどにほのかに立ち上ります。日本では「マダムサチ」という愛称でも。

作出年度・1982 / 作出国・フランス
香り・スバイシーな中香

パパメイアン

ローズギャラリーの歴史で、最も愛され続けてきた女王パパメイアン。ダークレッドのヘルベットのよう大輪の花びらと、濃厚なダマスクモダンの香りが魅力です。また、ゴールドに輝く蕊が見えるほど花びらが咲ききってからみずみずしく、散り際まで気品をたたえ続けます。長年ローズギャラリーをご愛顧くださるお客様の多く、特にバラに詳しい方からは「このバラでないと、バラではないのだ」と、パパメイアンをご指定に。ヴァンテージローズを代表する花として、特別に香り高く評価されています。

作出年度・1963 / 作出国・フランス
香り・ダマスクモダンの強香

Papa Meilland



※アーカイブを
ご視聴頂けます
(2022年1月10日迄)

FM radio J-WAVE 81.3FM



『GOOD NEIGHBORS』
『MORI BUILDING
TOKYO PASSPORT』

特集 「re:ROSE GAINZA7」

BIZ STREAM

Broadcast on
Saturday, Sunday and more (UTC)

NHK WORLD
JAPAN



Business Is Blooming for Unv

TEAM

ズ。
ジナルの
ました。



New Legend

Sensual Pa



センシュアルパ
このセンシュア
のバラとまった
ンの香りが従
う、未来のバラ
香りのインバク
呼び起こすこと
リーは、まだ名
の中から、こ
ムのような
ちをクリ
も進
を

国内生産者支援、新規就労応援プロジェクト

淡路島
カーネーション
産地復興

高齢化
後継者問題
国内自給率 ↑
カーボンオフセット
持続可能な経営
生産者収入 ↑

→スマイルフラワープロジェクトで規格外カーネーション
のお取り扱い開始



アグリテック構想・企業農業推進プロジェクト

JFC×〇〇〇による
チューリップ生産

人流↑商流↑物流↑
6次化×1次+2次+3次

サプライチェーン
バリューチェーン
ブランド差別化
DX

JFC× 〇〇〇による
淡路島
カーネーション生産





「農」 × 「企業連携セミナー」
SDGsの実現と企業のCSV活動の促進に向けて

ご静聴ありがとうございました。

株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション
代表取締役 松村吉章